

Regulamin przyznawania „Premii za polecenie”

§1 Organizator akcji

Organizatorami akcji „Premia za polecenie” jest spółka:

LPS GmbH, z siedzibą przy Güterfelder Damm 71, 14532 Stahnsdorf.

Pozwolenie na zatrudnianie pracowników tymczasowych na podstawie Art. 1 § 1 des Gesetzes zur Regelung der gewerbsmäßigen Arbeitnehmerüberlassung (Arbeitnehmerüberlassungsgesetz bzw. AÜG), wydawane przez niemiecki Urząd Pracy, Regionalną Dyrekcję Berlin- Brandenburg, zostało przydzielone dnia 28.04.2012.

§2 Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin określa zasady przyznawania i wypłaty „Premii za polecenie” dla osób współpracujących z Organizatorem w ramach prowadzonej akcji.

Akcja promocyjna dotyczy tylko projektów Centershop, DHL Nauen, Kaufland Geisenfeld.

§3 Termin obowiązywania

Akcja „Premia za polecenie” obowiązuje od dnia 01.09.2024 do 31.12.2024.

§4 Uczestnicy

Uczestnikami biorącymi udział w akcji „Premia za polecenie” (dalej „Uczestnik” lub „Uczestnicy”) mogą być osoby fizyczne, które w okresie obowiązywania akcji zawrą z Organizatorem lub podmiotami powiązanymi umowę o pracę na świadczenie usług i spełniają pozostałe warunki określone w regulaminie.

§5 Wysokość premii

1. Premia za polecenie w przypadku spełnienia warunków z §6 wynosi: 0,30 euro brutto za każdą przepracowaną godzinę osoby polecanej przez kolejne 3 miesiące.
2. Jeżeli osoba polecana przepracuje 3 miesiące, po minimum 150 h za miesiąc, uczestnik akcji może uzyskać dodatkową premię w wysokości 65 euro (150 godzin x 0,30 € = 45€/ na miesiąc).
3. W przypadku osób, o których mowa w §4 „Premia za polecenie” przysługuje tylko jednorazowo za osobę poleconą, przez okres 3 kolejnych miesięcy.

§6 Warunki uczestnictwa

1. Aby otrzymać „Premię za polecenie”, Uczestnik o którym mowa w §4 musi spełnić łącznie następujące warunki:

a) polecić kandydata do pracy poprzez wysłanie @ na adres kadry@lps.ag oraz kontakt telefoniczny z pracownikiem logistic personal services pod numerem telefonu 71 7504444;

b) Osoba polecona musi zawrzeć umowę o pracę z Organizatorem akcji i przepracować w danym miesiącu minimum 150 godzin.

c) dotrzymać warunków i przestrzegać zapisów zawartej z Organizatorem Umowy .

§7 Warunki wypłaty premii

„Premia za polecenie” wypłacona będzie przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w umowie o pracę zawartej z Organizatorem łącznie z wynagrodzeniem do 20 - go dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym zostaną spełnione przesłanki uzasadniające przyznanie i wypłatę „Premii za polecenie” i tylko gdy polecający nadal będzie świadczył prace na rzecz firmy LPS.

§8 Postanowienia końcowe

W stosunkach z osobą świadczącą usługę stosuje się niniejszy regulamin oraz odpowiednio umowę zawartą z Organizatorem. Niniejszy regulamin znajduje się na stronie internetowej Organizatora i jest jedynym dokumentem określającym zasady przyznawania „Premii za polecenie”. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie, w tym także do wcześniejszego zakończenia akcji, po wcześniejszym poinformowaniu Uczestników poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej bez konieczności podawania uzasadnienia. Zmiana lub wcześniejsze zakończenie akcji nie spowodują utraty przez Uczestników praw nabytych przed zmianą Regulaminu lub wcześniejszym zakończeniem akcji

§ 9 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników „Premii za polecenie” jest Grupa LPS .
2. Klauzule informacyjne znajdują się na stronie <https://www.lps.ag/kontakt.php> w zakładce „Polityka prywatności” pod linkiem: <https://panel.lps.ag/rodopl.html>

*„Premia za polecenie” nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

** „Premia za polecenie” dotyczy tylko wybranych projektów Centershop, DHL Nauen, Kaufland Geisenfeld.